

MASTER D'UNIVERSITE

Marketing stratégique Communication

PROGRAMME

Semestre I

- Marketing fondamental
- Techniques de vente et de négociations
- Comportement du consommateur
- Marketing des services
- Gestion de la relation client et fidélisation de la clientèle
- Psychologie de la communication

Semestre II

- Marketing stratégique et opérationnel
- Marketing responsable, éthique et responsabilité managériale
- Techniques d'étude marketing
- Droit des affaires
- Anglais des affaires
- Communication commerciale et développement personnel

Semestre III

- Marketing international
- E-commerce et marketing digital
- Management de projet
- Analyse de données
- Communication de l'entreprise
- Communication publicitaire et de marque

Semestre IV

- STAGE ou mémoire

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Pr. Bouchra BENNANI

Mob : 0663087388 E.mail :
fc.mstc@gmail.com



Développer votre formation en : MARKETING, STRATEGIE & COMMUNICATION (MSC)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation continue MSTC s'adresse aux professionnels et aux étudiants souhaitant approfondir les connaissances dans le domaine du marketing et de la communication

DEBOUCHES

- Responsable de clientèle
- Responsable commercial
- Responsable promotion des ventes
- Responsable marketing
- Responsable de communication

CONDITIONS D'ACCES

- Bac + 3
- Licence en Economie et Gestion
- Tout autre diplôme reconnu équivalent